



Lanceringsmoment sensibiliseringscampagne

Bomen *belonen*

16 september 2025 - Arenbergpark, Leuven



Welkomstwoord Jessica Vandebroek

Algemeen directeur Interleuven





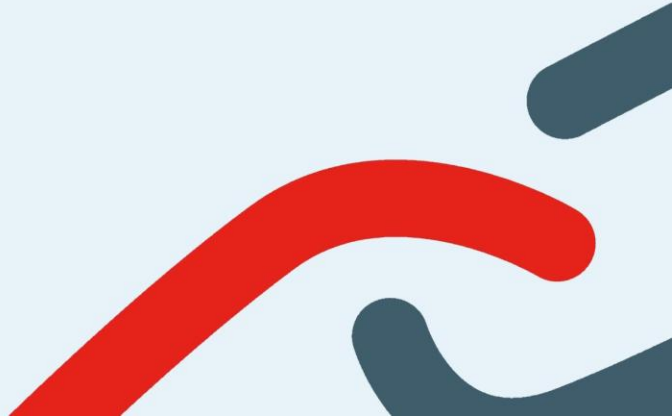
Programma

Lezing keynote speaker prof. Cecil Konijnendijk

Toelichting samenwerkingsovereenkomsten omgevingshandhaving

Overzicht acties sensibiliseringcampagne 2025-2026: Bomen *belonen*

Netwerkmoment met receptie



Lezing professor Cecil Konijnendijk

directeur Nature Based Solutions Institute



Samenwerkingsovereenkomsten omgevingshandhaving

Annemie Troosters, coördinator omgevingshandhaving



BOMEN
BELONEN



Integrale en beleidsmatige aanpak

Focus op 3 handhavingsstrategiën

- Sensibilisering: bewustzijn verhogen en naleving regelgeving bevorderen
- Proactief handhaven: preventief handelen door uitvoeren van toezicht
- Reactief handhaven: consequent optreden bij vastgestelde omgevingsmisdrijven



SO 'Geïntegreerde omgevingshandhaving'

Gemeentelijk beleidsplan omgevingshandhaving

- Efficiënt, doelgericht en consequent handhaven
- Prioriteiten
- Basis voor proactieve en reactieve handhaving

Aanstelling verbalisant ruimtelijke ordening, toezichthouder, gemeentelijk stedenbouwkundig inspecteur

Focus op herstel prioritaire misdrijven (incl. opleggen bestuurlijke maatregelen)



SO 'Sensibiliseringscampagnes'

NIEUWE SAMENWERKINGSOVEREENKOMST

Jaarlijkse campagne rond **één relevant thema**: bodem, water, afval, bomen...

Het thema wordt uitgewerkt aan de hand van verschillende **onderwerpen** die **per kwartaal** worden uitgediept aan de hand van:

- diepgaande artikels
- social media posts
- workshops

Gericht naar diverse **doelgroepen**:

- mandatarissen, ambtenaren, burgers, professionals



SO 'Sensibiliseringscampagnes'

NIEUWE SAMENWERKINGSOVEREENKOMST

Voorwaarden

- minstens 15 deelnemende vennoten
- deelnemende vennoten dienen aan minstens 3 (van de 6) campagnes deel te nemen

Interessepeiling: jaarlijks uiterlijk op 30 oktober

Beslissing deelname: jaarlijks uiterlijk op 15 december



SO 'Sensibiliseringscampagnes'

NIEUWE SAMENWERKINGSOVEREENKOMST

Kostprijs = jaarlijks forfaitair bedrag

- 9.500 EUR
- 5.000 EUR indien ook SO 'Geïntegreerde omgevingshandhaving'
- Jaarlijks geïndexeerd en bij start van campagne gefactureerd

Sensibiliseringscampagne 2025-2026

Bomen belonen

overzicht acties

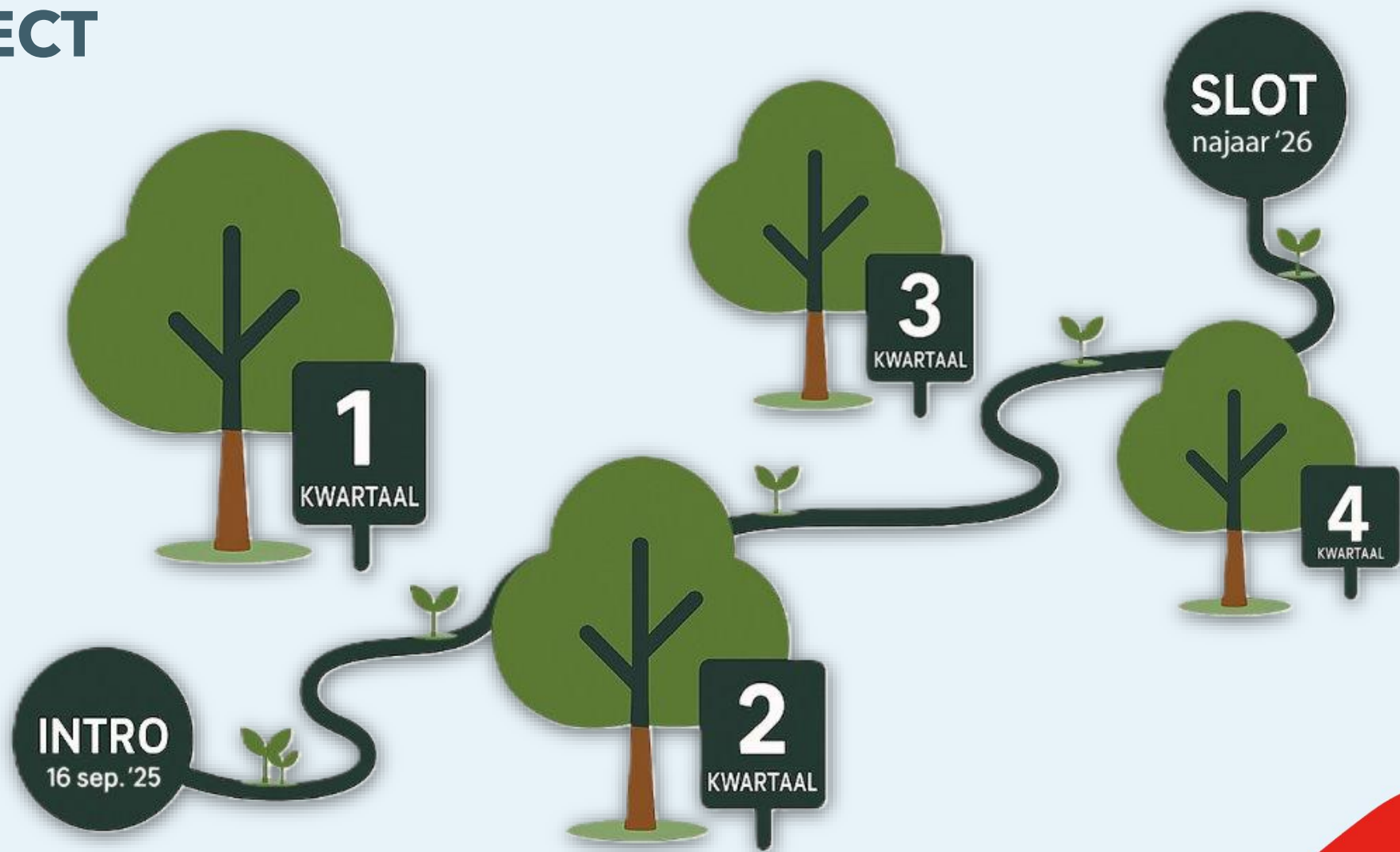
Iris Lammens, Hanna Sherfedinova, Wouter Maertens



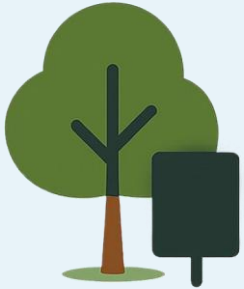
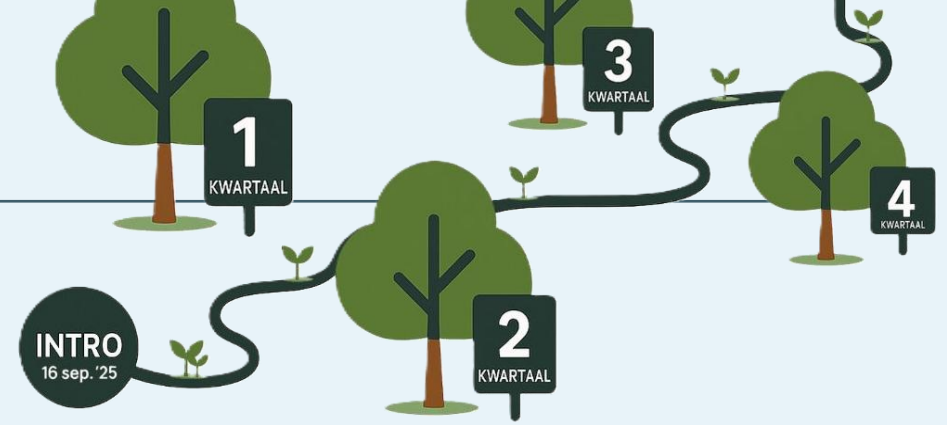
BOMEN
BELONEN

Bomen belonen

TRAJECT



Overzicht acties



Acties per kwartaal

- 1 artikel van ca. 500 woorden, voor gemeenteblad en website (data gekend)
- 1 workshop en/of infodag (data afhankelijk van clusters)



Andere acties

- 6 korte artikels van ca. 150 woorden
 - Wat? Social media content, inspeland op actualiteit
 - Wanneer? Oktober, februari, april, juni, augustus, november
- Voorlichting binnen vakverenigingen
- Eenmalig Kick-Off moment (Boom-ID's)

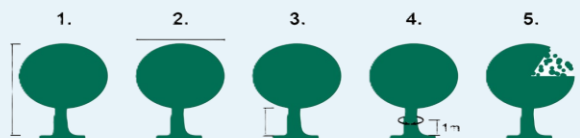


Publiek Kick-off moment

Boom-ID

Stap 1

- Basisgegevens verzamelen



- Gegevens verwerken met i-Tree software
- Resultaten vertalen naar herkenbare beelden

Stap 2

- Invullen en opmaken van de Boom-ID-poster

Stap 3

- Inhuldiging van Boom-ID's samen met de gemeente
- Persmoment met fotoreportage en artikel

Ik ben een
varenbeuk

Mijn kruin omvat 346 m².
Ik koel mijn omgeving op hete dagen met ca. 3,5 °C.

Ik neem jaarlijks 30233 liter regenwater op.
Dat zijn 3779 volle emmers.

Ik produceer jaarlijks 48 kg zuurstof.
Dat zijn 6 dagen frisse lucht voor 1 persoon.

Ik heb in totaal 5425 kg koolstof opgeslagen.
Dat is evenveel als 835 jonge bomen samen.

BOMEN BELONEN
lokaal sterker samen
interleuven

Deze Boom-ID is milieuvriendelijk gedrukt op steenpapier

Scan mij voor meer info



kwartaal I

Artikel XL

- 15 december 2025
- Thema: 'Voordelen van bomen 'Waarom bomen beschermen?'
- Kadering van relevante wetgeving voor inwoners

Workshop

- Doelgroep: dossierbehandelaars
- Thema: 'Hoe bomen beschermen?'
- Praktische handvaten (vergunningsvoorwaarden, belangrijke bomen (h)erkennen,...)



kwartaal 2

Artikel XL

- 6 april 2026
- Thema: 'Snoeien en onderhoud. 'Wanneer en hoe?'
- Kadering inheems vs. uitheems (voor- & nadelen)

Workshop

- Doelgroep: groendienst & GOA
- Thema: 'Publieke bomen onderhouden. Herkennen van gevaar.'



kwartaal 3

Artikel XL

- 6 juli 2026
- Thema: 'Hoe bomen beschermen tijdens werken rond de woning?'

Workshop

- Doelgroep: gemeentediensten
- Thema: 'Boomonderzoek.'
- Meettoestellen en methodes: 'Wanneer inzetten en hoe interpreteren?'



kwartaal 4

Artikel XL

- 5 oktober 2026
- Thema: 'Het belang van oude bomen & veteranabomen.'
- Kader: erfgoedwaarde & biodiversiteit

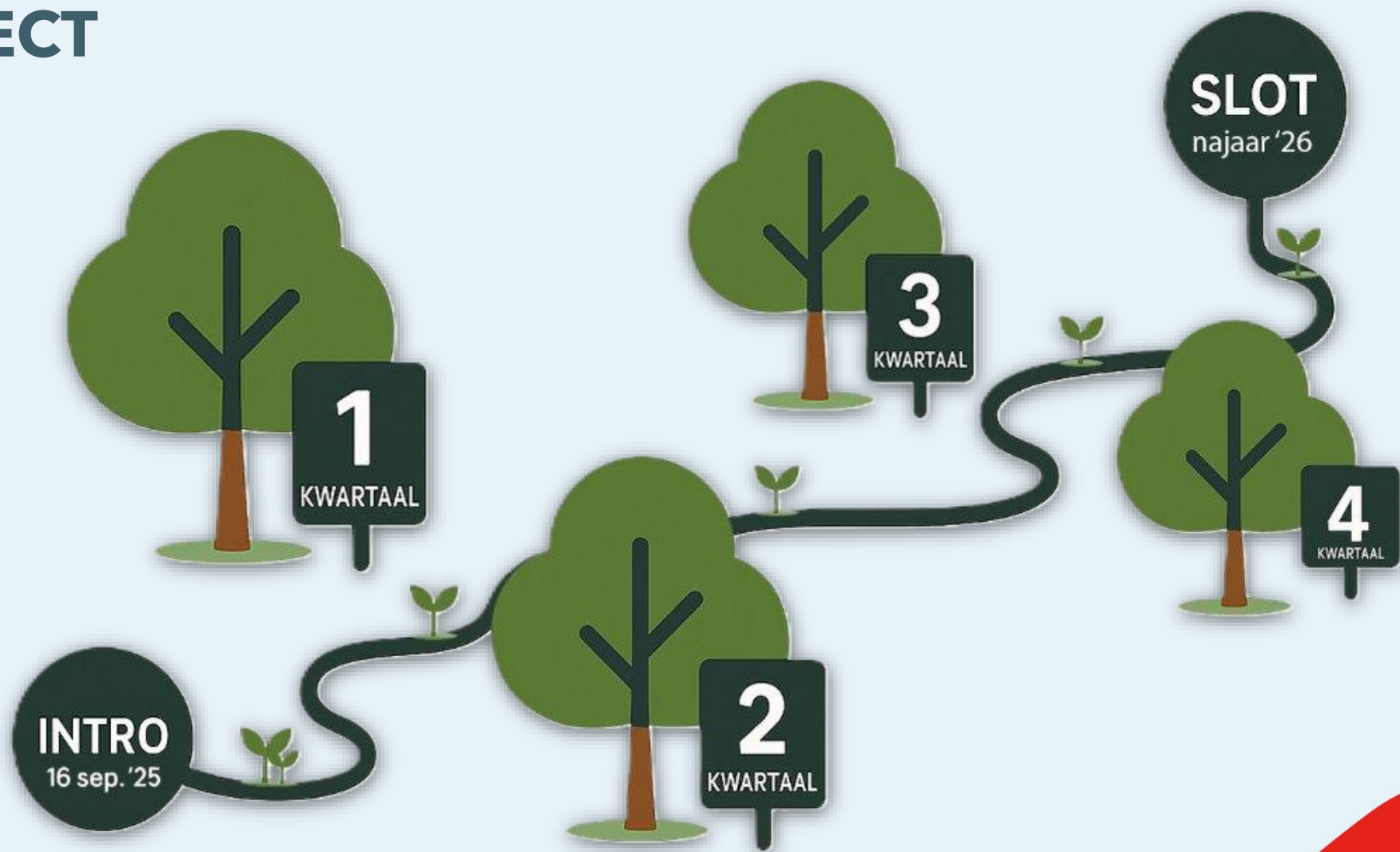
Slotmoment

- Doelgroep: alle deelnemende gemeenten
- Quiz-terugkoppelmoment
- Introductie nieuwe campagne



Vragen?

TRAJECT



Uitreiking Boom-ID's



Contactgegevens

Annemie Troosters

Coördinator team omgevingshandhaving

annemie.troosters@interleuven.be

Laurence Poleunis

Manager team omgeving

laurence.poleunis@interleuven.be

Guy Vanweser

Relatiebeheerder

guy.vanweser@interleuven.be



BOMEN
BELONEN